

FORLÌ  
19-20  
MARZO



# SCUOLA DI ALTA FORMAZIONE COOPERATIVA

+

*catchy.* **EDU**

MODULO

## e COMMERCE 8h

eCOMMERCE: NOTIZIE, TENDENZE E STRATEGIE  
DESIGN DELLA COMUNICAZIONE: STRUMENTI E APPROCCI

DATI, INFRASTRUTTURE, MODELLI E CASI DI STUDIO SULL'eCOMMERCE  
eCOMMERCE E DATA MANIPULATION

MODULO

## BIG DATA 4h

DATI E INFRASTRUTTURE: MODELLI E CASI DI STUDIO  
STRUMENTI PER LA MANIPOLAZIONE DATI: FONTI, GRAFICI E MAPPE  
VISUALIZZAZIONE DATI  
DISCUSSIONE APERTA

**comitat 4 progress**

