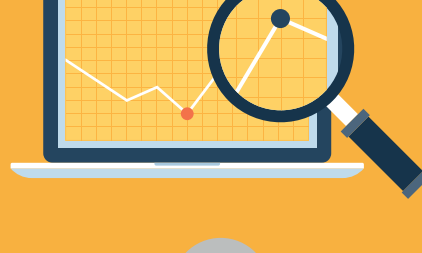


The Floating Piers

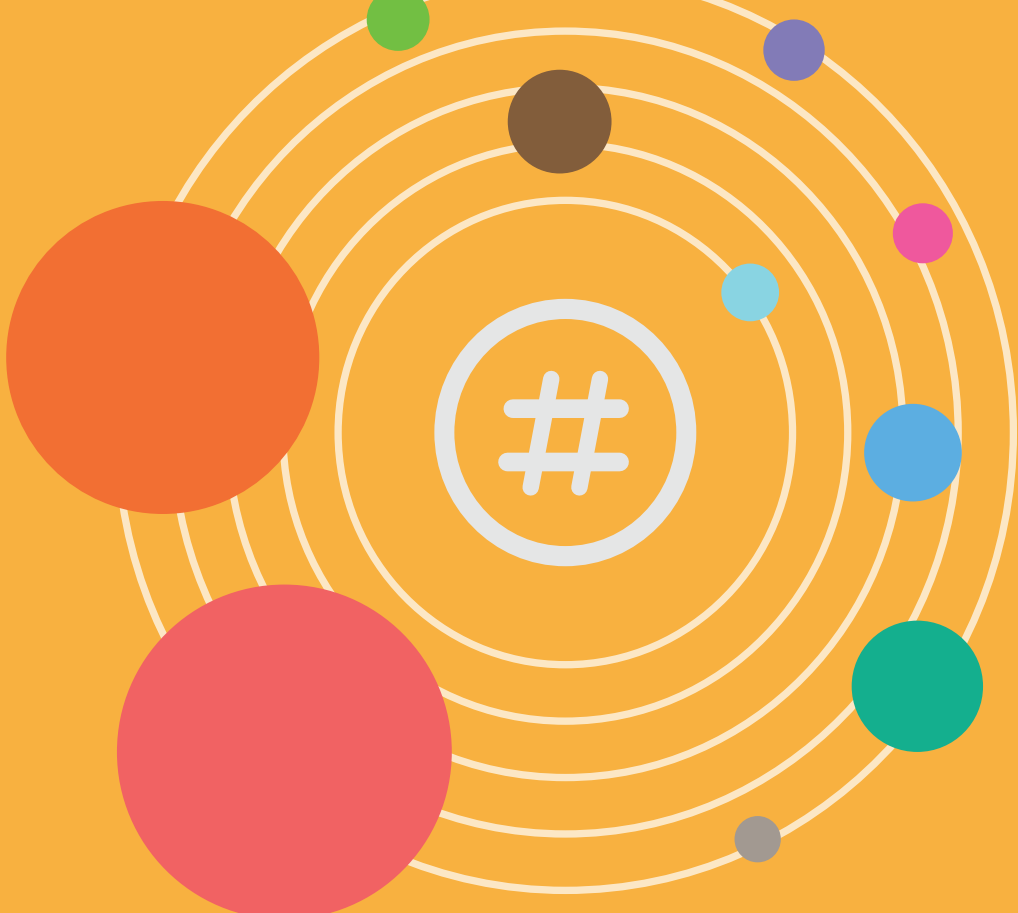
SOCIAL DATA ANALYSIS & VISUALIZATION
APPLICATE ALL'INSTALLAZIONE
ED EVENTO "THE FLOATING PIERS"



La ricerca sulle conversazioni social relative a The Floating Piers viene svolta su **Twitter**.

L'intervallo di tempo considerato è dal **18 giugno al 4 luglio 2016**.

Lo studio si concentra sia sull'evento e sull'installazione The Floating Piers, sia sul territorio.



POPOLARITÀ DEGLI HASHTAG PIÙ UTILIZZATI

- thefloatingpiers
- christo
- floatingpiers
- iseo
- lagodiseo
- inlombardia
- iseolake
- italy
- art
- sulzano

USI DEGLI HASHTAG CHE RIGUARDANO L'EVENTO:

>41.000



HASHTAG DELL'EVENTO VS
HASHTAG TERRITORIALI

"Richiama l'attenzione al bello e a paesaggi che anche chi li abitava non vedeva più."

Piero Angela

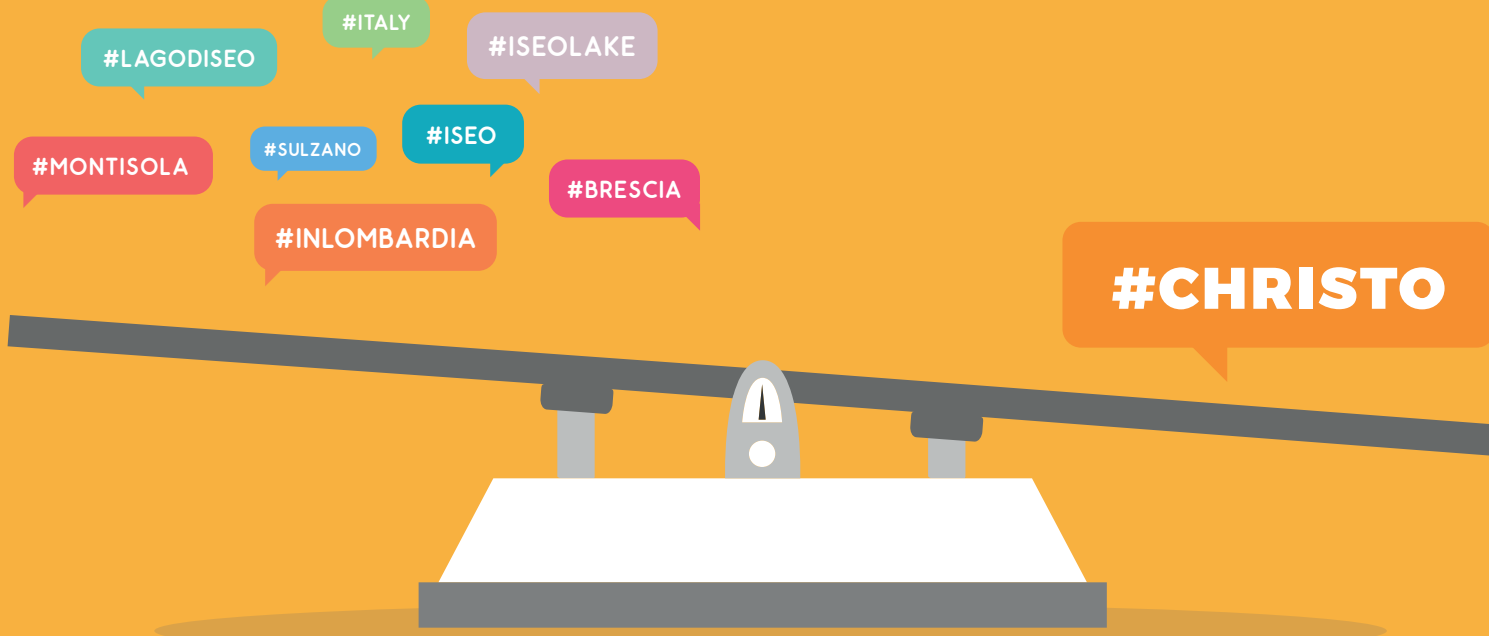
"L'opera di Christo è una passerella verso il nulla."

Vittorio Sgarbi

Le ragioni di tanta popolarità sono positive e negative: a chi ne apprezza il valore artistico e le possibili ricadute positive sul territorio, si affiancano i numerosi detrattori.

PARERI DI ESPERTI E RUMORS

GLI HASHTAG SUL TERRITORIO



Tutti questi hashtag sono stati usati nel complesso oltre 8.000 volte, poco più della metà degli utilizzi fatti solamente dell'hashtag #christo.

Questo lascia intuire come l'attenzione sia maggiormente focalizzata sull'opera d'arte e sul suo autore.

INFLUENCER E HASHTAG UFFICIALI

#THEFLOATINGPIERS, #FLOATINGPIERS, #CHRISTO



Gli hashtag legati all'opera d'arte e all'autore hanno una diffusione omogenea e sono i preferiti sia di testate giornalistiche ed emittenti radiofoniche, sia di utenti comuni.

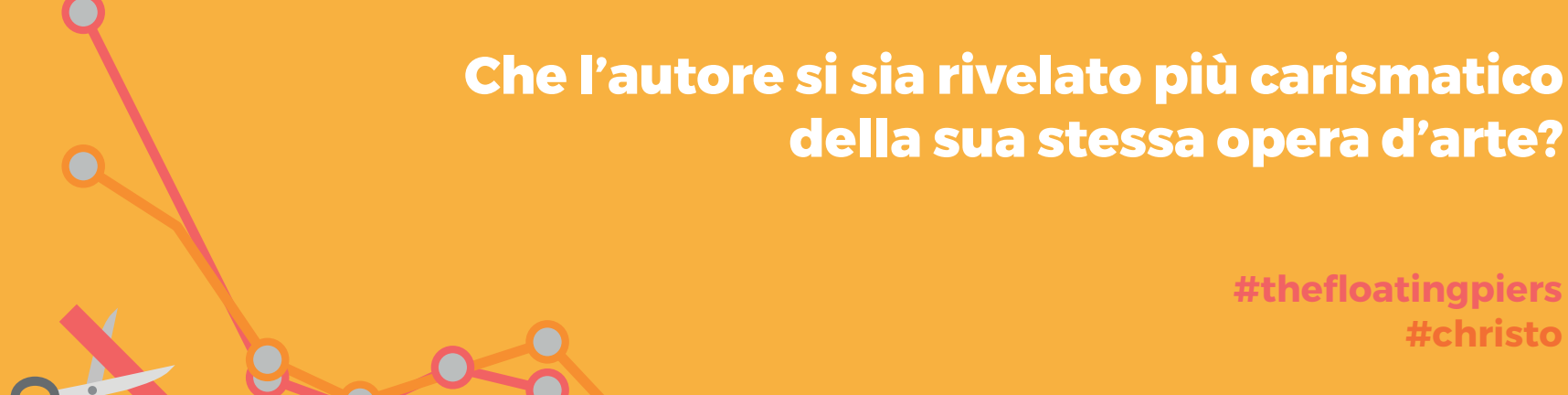
INFLUENCER E HASHTAG SUL TERRITORIO



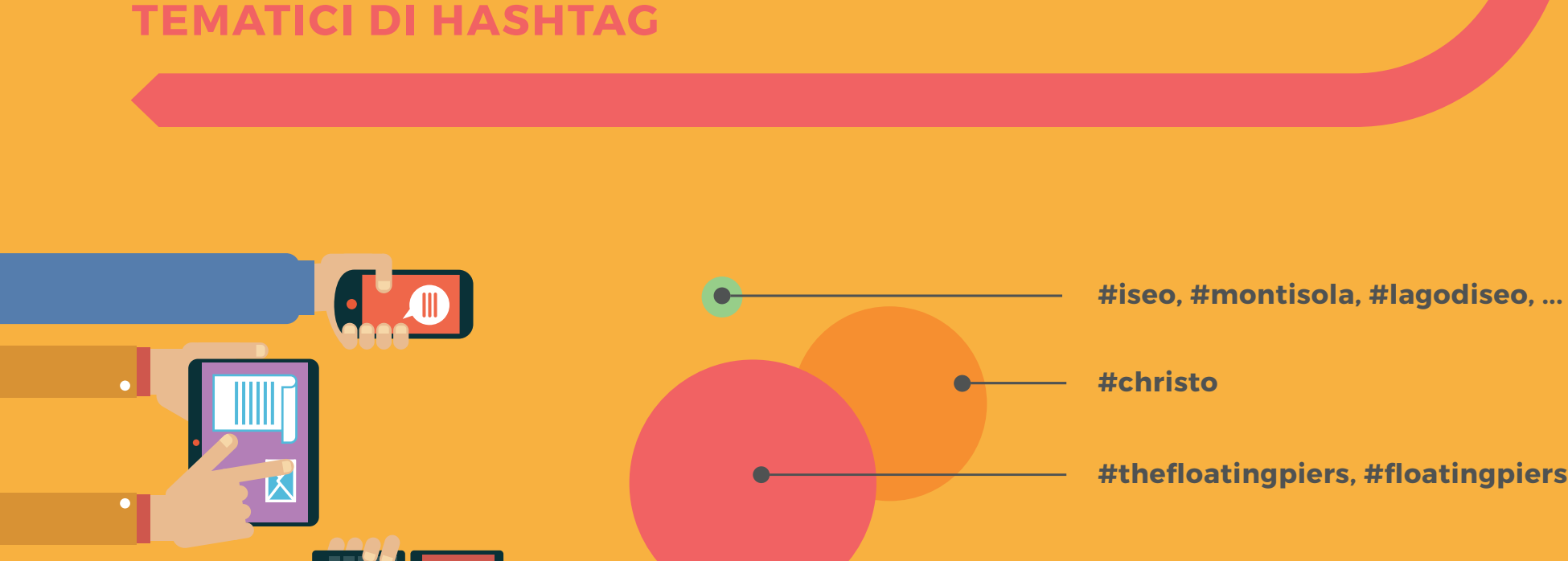
Gli hashtag legati al territorio sono usati poco da influencer a livello nazionale e internazionale.

L'ANDAMENTO DELL'INTERESSE: AUTORE VS OPERA

Che l'autore si sia rivelato più carismatico della sua stessa opera d'arte?



POPOLARITÀ DEI GRUPPI TEMATICI DI HASHTAG



Il confronto tra l'uso degli hashtag dedicati all'opera, dell'hashtag dell'autore e degli hashtag legati al territorio fa intuire invece che, se l'obiettivo dell'installazione era quello di attirare l'attenzione sulle località turistiche, c'è ancora della strada da fare.

HASHTAG SUL TERRITORIO E OPERA D'ARTE



"Ascoltando" le conversazioni Twitter dedicate al territorio interessato dall'installazione, emergono ancora prepotentemente gli hashtag legati all'opera d'arte.